

SWOT

*

/ / : // :

» بیشتر چشمگیری
» « » , «
» SWOT «

.SWOT

() .

(WTO))
() بيشماری ((Butler, 2002)
)
(...
()



() ()
)
(



...



بیشتر

()

(...)

:



()

SWOT



SWOT

Strength (S)

SWOT

Opportunity (O)

Weakness (W)

()

"

SWOT

Threats (T)

:()

بنابراین

)

:()

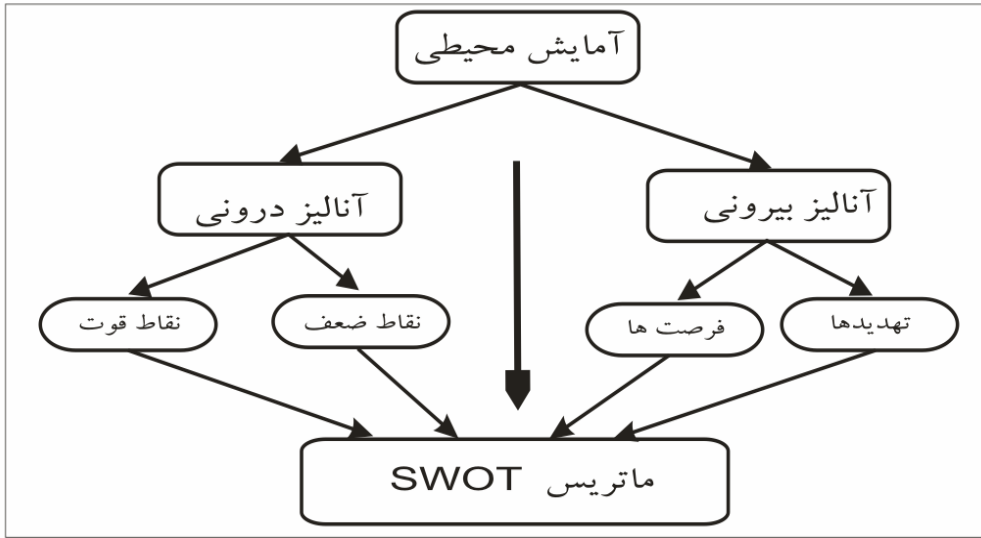
(SWOT



بیشتر

SWOT

: SWOT « » SWOT
()
SWOT : ()



(, :)

()

()

/
)

.

()

()

()

(. .)

/
)

/

.(

)

توانایی های

...

این

()

:()

(,)

)

.(

)

.(

()

)

.(...

)

.(

-)

(

)

)

(

(

()

()

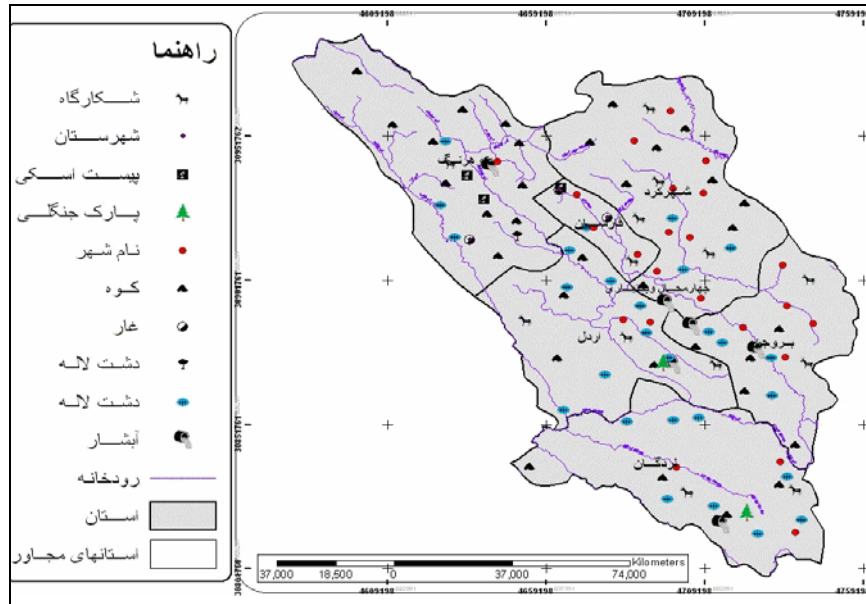
SWOT

SWOT

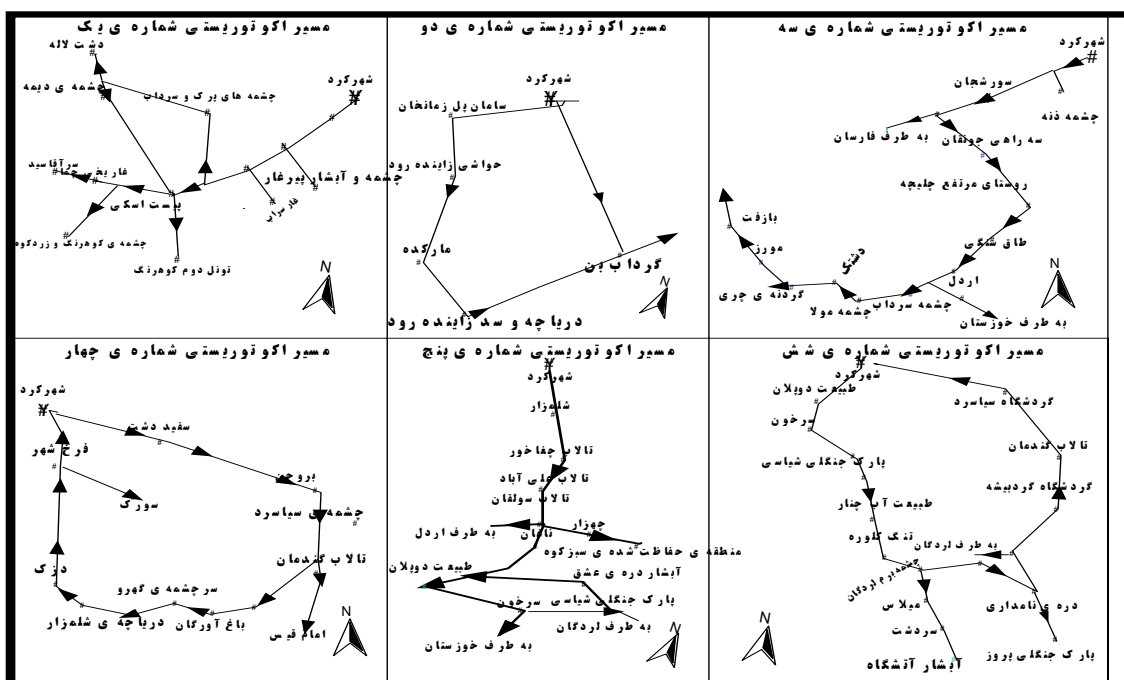
()

چشمگیر

()



() :



() :

SWOT قابلیت های

() :

توانایی ها	

SWOT

نیرو

توانایی های

یک سو نیروها

ظرفیت های

پیش

(Brezet, Backma,2003)

« » « »

(Heyes,2002)

()

()

نیروهای

: ()
()

()

()

:

()

)

(

)

SWOT

()

()

()

...

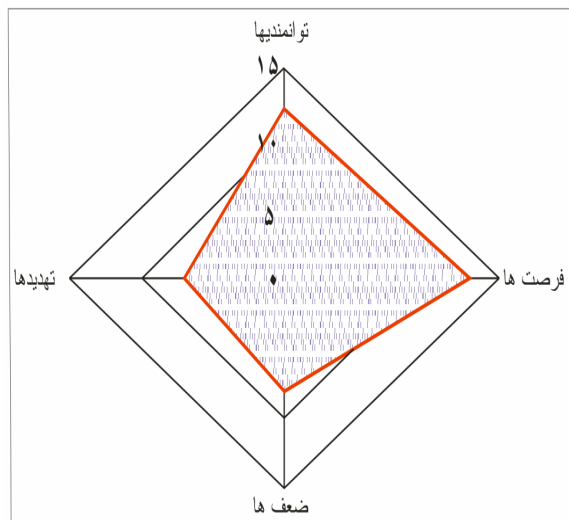
)

SWOT

()

(

(...)



(

)

)

()

(
:()

()	(S-T)	()	(S-O)
()	(W-T)	()	(W-O)

SWOT

- 1-ECO-Tourism Potential
- 2-Geo- Tourism
- 3-Migration Ecotourism
- 4-Intornal Position
- 5-Enternal Position
- 6-Opportunity

Butler,R.W. 2002. Ecotourism-Hasid achieved Maturity or HAS The Bubble Burst Pacific Rim tourism2000. New Zealand, p.256

Hayes,J. 2002. Strategies for Ecotourism Development in the Quibbling, London press, vol.12
P.31-43

Han B., Beckmann, M. 2003. The entrepreneurship factor in sustainable tourism development, Maya Lordkipanidze, vol 14 P.102-125